

CLAUDE MORENO

⇒) CHINE



Pas question de s'attaquer au marché chinois, plus de 1,3 milliard d'habitants, sans une solide connaissance des réseaux. « *C'est la base de toute négociation réussie en Asie* », dit Claude Moreno, qui a fait son fonds de commerce de cette activité de **conseil en entreprises** dans l'empire du Milieu. Né en Égypte, passeport français, grand-père grec et grand-mère turque, l'homme est un citoyen du monde. Son premier poste en Asie, il l'a décroché à 25 ans, à Tokyo, six mois après sa maîtrise de gestion à Paris Dauphine. Ses pas le conduisent ensuite à Taiwan puis à Hongkong, où les bureaux de sa société Oriental Marketing Services sont installés. Claude Moreno se demande toujours pourquoi les PME françaises sont si frileuses à investir en Chine...

claudemoreno@orientalmarketing.com

