



Réussite Savoir s'adapter

► *Success story* d'un entrepreneur français dans l'Empire du Milieu, ce livre répand le grand air vivifiant d'une conquête du Far East. Si tant de mots anglais viennent sous la plume, peut-être est-ce à cause d'une certaine frilosité française-frilosité dont Claude Moreno, héros non fictif de ce livre, est le contre-exemple.

Fils d'immigrés égyptiens, issu d'une lignée de commerçants juifs, brillant produit de l'école républicaine, ce jeune homme part à l'assaut de l'Asie dès le début de sa carrière, à la fin des années soixante-dix, et découvre précocement

l'énorme potentiel du marché chinois. Se lançant dans l'aventure à son compte, d'abord dans l'agroalimentaire, il subit l'alternance des jours de gloire et des revers de fortune, mais assoit finalement sa prospérité à force de labeur et de faculté d'adaptation. Car c'est là que se niche le secret de la réussite: « *A bien y penser, la première clef du succès ne consiste-t-elle pas à savoir s'adapter?* »

Ce credo débouche sur des observations pénétrantes quant à la psychologie chinoise: importance primordiale des relations, poids de la parole donnée, goût de la stratégie ne sont

que quelques-unes de ces précieuses indications. C'est donc une vision intérieure, culturelle et intime,

qui complète une image plus classique des deux Chines—celle des côtes à l'urbanité bouillonnante, celle des campagnes à l'éternelle lenteur. L'enthousiasme, la conviction, l'ou-

verture, l'énergie qui émanent de Claude Moreno font de ce livre un puissant antidote à la morosité ambiante.

Em. B.

► Un patron français en Chine, d'Axel Maugey, préface d'Yvon Gattaz, de l'Institut, *Lettres du Monde*, 170 pages, 120 francs (8,30 €).

